

Report



A CASA OVUNQUE '24

Human Technology

Milano Design Week 2024 / 15 – 21 Aprile
Zona Tortona – Via Savona, 35

2024

INDICE

- 03** Introduzione — A Casa Ovunque '24 & Milano Design Week 2024
- 06** I numeri — Sintesi dei flussi dell'evento
- 10** Media Coverage — Sintesi attività media
- 17** Il progetto — Gli spazi
- 25** Il progetto — Attività e comunicazione
- 36** I protagonisti — Partner, product placement e media partner
- 39** Chi siamo — The Playful Living & RCS Sfera MediaGroup

INTRODUZIONE

— A CASA OVUNQUE '24
MILANO DESIGN WEEK 2024

Milano Design Week 2024

La settimana delle settimane, celebrata a Milano e seguita da tutto il mondo, da tutti coloro che per lavoro o passione seguono di anno in anno l'evoluzione del Design internazionale, non solo del furniture.

Numeri importanti che premiano gli sforzi e gli investimenti di aziende, creativi e fornitori, impegnati a confrontarsi di fronte a un pubblico o, meglio, a molteplici pubblici globali, esigenti e attenti ai dettagli, giudici inflessibili di ogni evento commentato a voce nei mille incontri e nei social di tutto il mondo.

Anche quest'anno Milano ha preso un ottimo voto che consolida la sua posizione di opportunità unica e internazionale per esserci a “fare cose e vedere gente”.



A CASA OVUNQUE '24

Sfera Mediagroup e The Playful Living presentano A Casa Ovunque '24 - Human Technology, il design di tutti i giorni con il giusto equilibrio tra tecnica e materiali per un uso intelligente, parlando di ospitalità, lavoro, viaggio e famiglie.

- Charme Hotel** — il luogo dell'ospitalità, ristrutturato e gestito da due giovani, un'artista e un fotografo, per offrire a ogni ospite un'intima e calda accoglienza
- Kids Space** — lo spazio, pubblico e privato, dedicato a bambini, progettato ad hoc da Kids&Toys Designers
- Open Square** — l'area dedicata a relax e socializzazione, dove sostare, rilassarsi e riflettere sulle esperienze appena vissute
- On the Road** — il viaggio inteso come esperienza culturale e relazionale, per esplorare il mondo tra arte e fotografia, nel comfort di una motorhome
- Cultural Business Lounge** — il luogo degli incontri professionali e dell'approfondimento sui valori dei prodotti, dei materiali e dei servizi presenti ad A Casa Ovunque



05
A CASA OVUNQUE
Milano Design Week 2024 / 15 - 21 Aprile

MILANO
DESIGN
WEEK

THE
PLAYFUL
LIVING

SFERA
MEDIAGROUP

I NUMERI

— SINTESI DEI FLUSSI DELL'EVENTO

Facciamo cose, vediamo gente...



10.112

Visitatori

53% B2P e B2B (design, architettura, comunicazione, interior, prodotto, imprese di prodotto e servizi, marketing, buyer, agenti),
18% B2Studenti (design e architettura), **4% B2M**, **25% B2C**

Fonte: Eventbrite + Contapersone



35

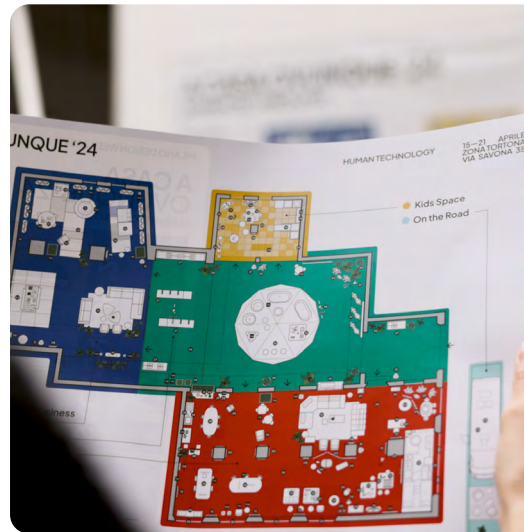
Attività

16 Talk/interviste/processi in diretta
2 Showcooking
9 Workshops
2 Merende
2 Colazioni
4 Aperitivi

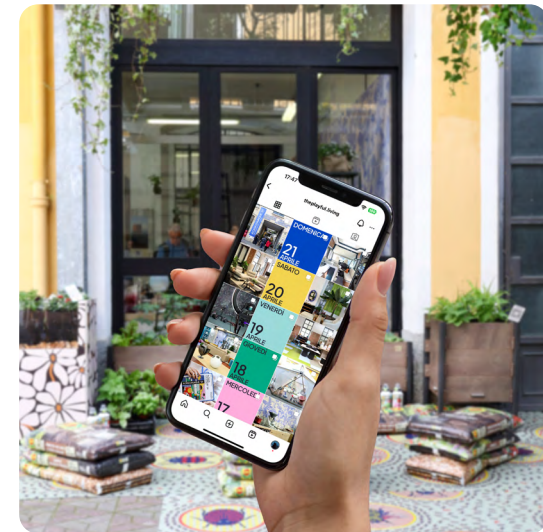
I nostri partner



39
Partner



15
Partner tecnici



3
Media partner

Ci teniamo alla divulgazione, sia fisicamente sia digitalmente!



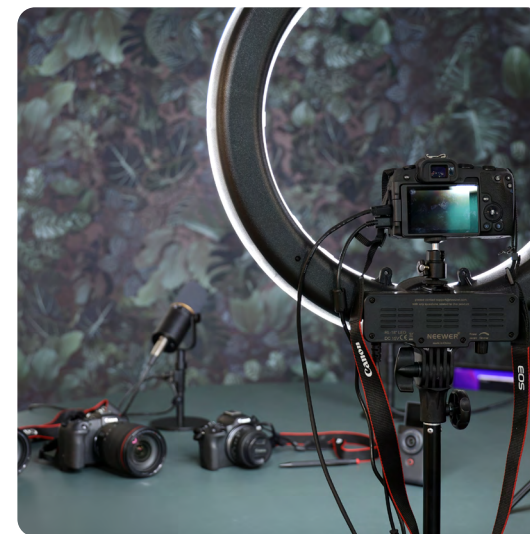
+10.000

Cartoline
distribuite al pubblico



+1.000

Brochure illustrate
distribuite al pubblico



+2.000

Scatti
immagini di spazi, prodotti e
persone. Distribuite sui social, ai
partner e ora in archivio

MEDIA COVERAGE

— SINTESI ATTIVITÀ MEDIA

Pagina ADV Pre - Evento

Oggi

N° 15 / il 4 Aprile 2024

Io Donna

N° 15 / il 16 Aprile 2024

F

N° 16 / il 26 Aprile 2024

Diva e Donna

N° 15 / il 16 Aprile 2024

633.745

copie totali diffuse

2.680.000

lettori



Pre / Durante – Evento

Contenuti relativi ad A Casa Ovunque '24 su Fuorisalone.it

Scheda Evento

8.043 visualizzazioni

Articoli con citazione A Casa Ovunque '24

22.617 visualizzazioni

- A Casa Ovunque '24 – 686
- Tortona Rocks 2024 – 1.430
- Memoria – 804
- Tutte le anticipazioni del Fuorisalone – 16.909
- Come è andato il Fuorisalone – 2.788

30.660

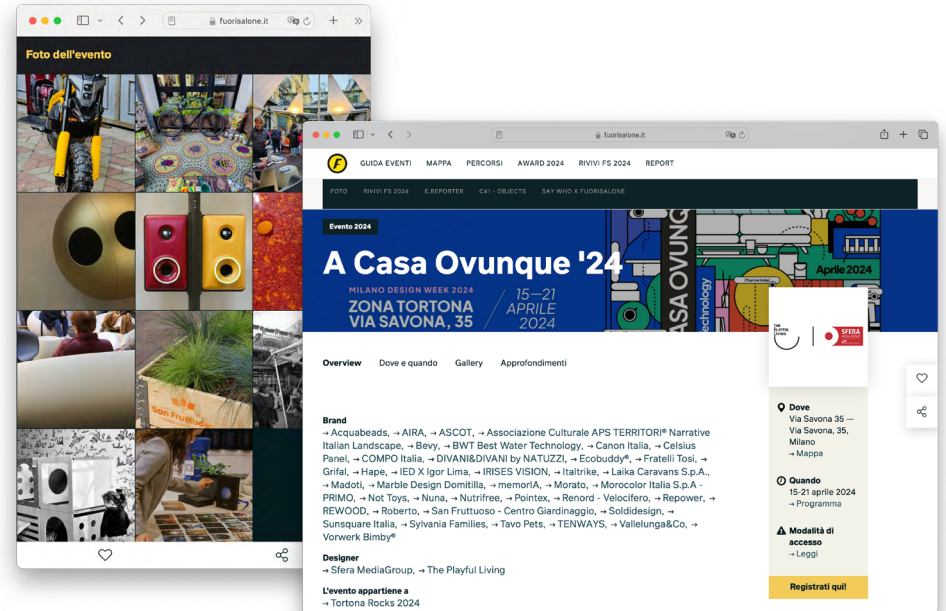
visualizzazioni

Post di Fuorisalone.it relativi ad ACO '24

- Instagram – 17.016
- Facebook – 902
- LinkedIn – 287

18.205

impression



The image shows a screenshot of the Fuorisalone.it website displaying the event program. The program is organized by day from Monday to Sunday, with specific times and activities listed for each day.

15/4 LUNEDÌ	16/4 MARTEDÌ	17/4 MERCOLEDÌ	18/4 GIOVEDÌ	19/4 VENERDÌ	20/4 SABATO	21/4 DOMENICA
10:00 - 10:30 Press preview Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso	10:00 - 10:30 Esposizione Registrazione all'ingresso
	11:00 - 12:30 Incontro - PROCESSO PLAYFULL AI TREND (Design e Intelligenza Artificiale nell'Esperienza Utente)	11:00 - 11:30 Altro - Colazione a cura di Nutrifree	11:00 - 11:30 Incontro - Paper Revolution for Retail (a cura di Crifre e Maria Paper Lab)	11:00 - 11:30 Incontro - AALTO È LISSA - L'Italia attraverso lo sguardo di Elisa Alto a cura di TERRITORIUM	10:30 - 11:30 Workshop - Colori della sostenibilità: esplorando l'arte attraverso il riciclo - per bambini da 2 a 11 anni a cura di Monocolor	10:30 - 11:30 Altro - Colazione a cura di Nutrifree
	11:30 - 12:30 Altro - Degustazione di stiane a cura di Wilden Herbs	11:30 - 12:30 Incontro - AALTO È LISSA - L'Italia attraverso lo sguardo di Elisa Alto a cura di TERRITORIUM	11:30 - 12:30 Incontro - Show Showcooking! a cura di Vorwerk Bimby®	11:30 - 12:30 Incontro - TERRITORIUM	11:30 - 12:30 Incontro - PROCESSO PLAYFULL AI TREND I FUNDRAISING CULTURALE	11:30 - 12:30 Altro - Colazione a cura di Nutrifree
	13:00 - 15:30 Incontro - PROCESSO PLAYFULL AI TREND (L'intelligenza artificiale applicata alla musica)	13:00 - 15:30 Incontro - AL Fica e artigianalità nella creazione contenuto (a cura di Canon Italia)	13:00 - 15:30 Incontro - La tecnologia a servizio dell'ambiente (a cura di Airta)	13:00 - 15:30 Workshop - La tecnologia del fare - per bambini e adulti a partire dai 4 anni)	13:00 - 15:30 Incontro - Immersiva con i creator di contenuti VR di	13:00 - 15:30 Workshop - Unisciti alle avventure del Green Planet
	14:00 - 14:30 Altro - Degustazione di stiane a cura di	14:00 - 14:30 Incontro - Fissa i cocktail - Apertivo (a cura di Roberto)	14:00 - 14:30 Incontro - Fissa i cocktail - Apertivo (a cura di Roberto)	14:00 - 14:30 Incontro - Fissa i cocktail - Apertivo (a cura di Roberto)	14:00 - 14:30 Workshop - Unisciti alle avventure del Green Planet	14:00 - 14:30 Workshop - Unisciti alle avventure del Green Planet
	15:00 - 16:00			15:00 - 16:00		15:00 - 16:00



Durante – Evento

Streaming
POLI.design WeChat Video Channel

93.000
visualizzazioni in Cina



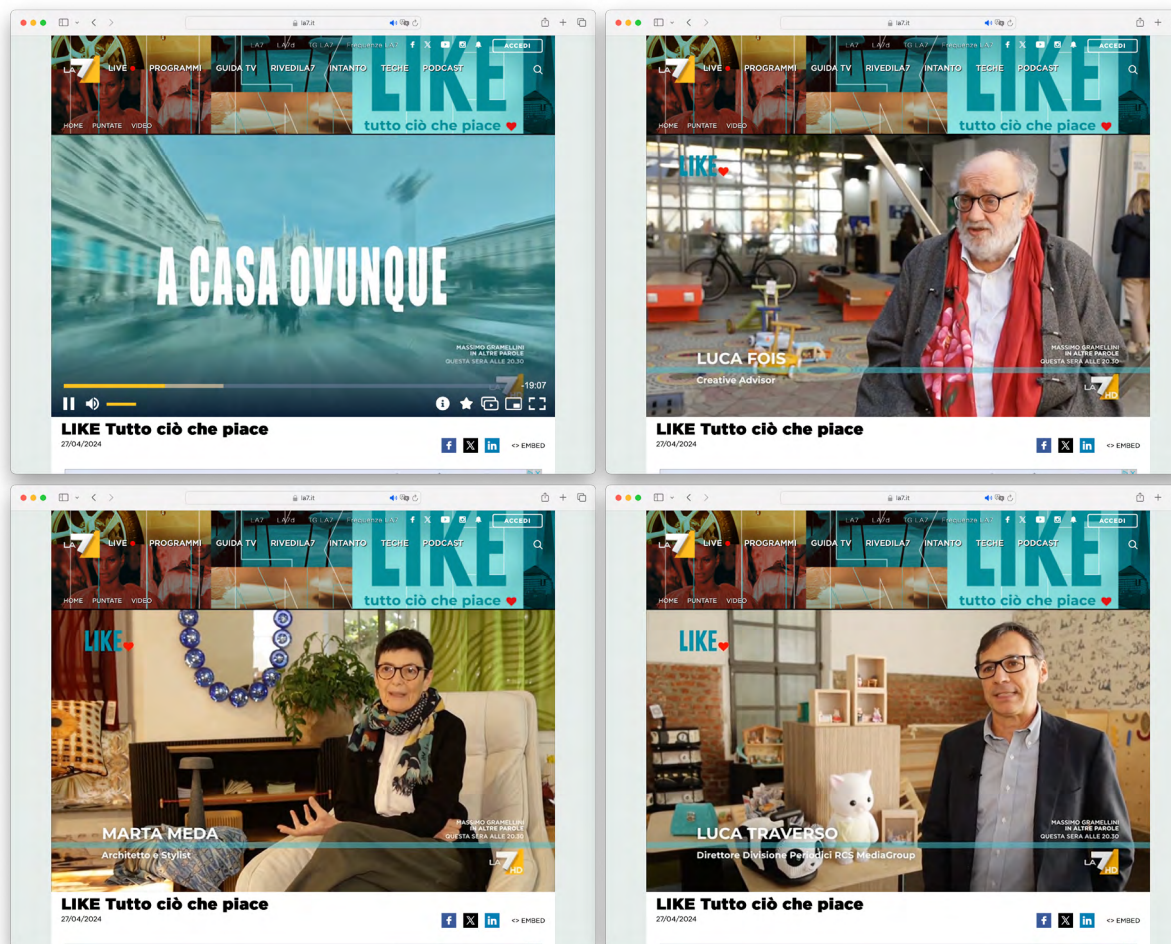
Post - Evento

Programma : LIKE su La7 e in replica su La7d

Il magazine su lifestyle e nuove tendenze con interviste inedite e con le imperdibili rubriche di informazione e intrattenimento su moda, food, tecnologia, design, arte, viaggi, bellezza, cultura e Made in Italy.

483.183

reach cumulata puntata + repliche contatti



Hanno parlato di noi

** in progress*

Style Piccoli	Mincioe dintorni.com	Viaggi.corriere.it	Leggo.it
Corriere della sera	Artribune.com	Zero.eu	lIdolomiti.it
Daily Media	MediaKay	Radiomamma.it	Affariditaliani.it
Marie Claire Maison	ElleDecor.it	Sky.it	Electric Motor News
Vivi Milano	Casafacile.it	Liberoquotidiano.it	Living.corriere.it
Eco Bergamo	E20express.it	Today.it	Askonews.it
	Archiportale.com	Crisalidepress.it	Quotidiano.net
	Daylyonline.it	Innovami.news	Accadeora.it
	Lavocedeibrand.it	Wumagazine.com	Cronacheditrentoetrieste.it
	Bimbisaniebelli.it	Casa con svista	Cronachedelmezzogiorno.it
	Freepress	Gazzettamatin.it	TGtuttogiocattoli
	Informazione .it	Video.ilmessaggero.com	Il mattino.it
	Sportiamoci.it	Steam24.ilsole24ore.com	Ilfoglio.it
	Iodonna.it	Notizie.tiscali.it	Corriere.it
	Vitadacamper	Ilgiornaleditalia.it	
	Spiritoautoctono.it	Corriereadriatico.it	
	Automotive.lulop.it	Video.ilgazzettino.it	

** Ogni sito è citato una sola volta anche se durante la settimana avesse pubblicato più articoli*

Una breve selezione di

Articoli corporate

MODA- CORRIERE DELLA SERA 17/04/24

Milano Design Week: al Tortona district il progetto A Casa Ovunque '24 Human Technology: viaggio in cinque mondi

di Gian Luca Bauzano

A Casa Ovunque '24 Human Technology progetto in cinque ambienti per entrare in contatto con nuovo modo di vivere la quotidianità, privata e professionale, con attenzione a sostenibilità e tecnologia, a persone e relazioni



Ascolta l'articolo

2 min

NEW

Immersersi in situazioni dedicate all'accoglienza, all'ospitalità, al lavoro, al viaggio, al turismo, ai bambini, all'intrattenimento e alla cultura dell'abitare e dello stare bene, da osservare, testare e da cui trarre ispirazioni e soluzioni. Così nasce il progetto A Casa Ovunque '24 - Human Technology progettato con un'attenzione particolare alla ricerca di arredi, materiali e complementi e tecnologie innovative per interpretare al meglio i modi di abitare di oggi e di

domani. La manifestazione, giunta alla sua terza edizione si svolge nel Tortona District in via Savona 25 e sarà visitabile sino al 21 aprile.



A Casa Ovunque '24 - Human Technology conduce i visitatori in un racconto visivo ed esperienziale all'insegna dell'accoglienza e del networking. L'evento nasce da Sfera MediaGroup, divisione infanzia di Res MediaGroup con Style Piccoli e The Playful Living, team creativo e internazionale che si occupa di design a più livelli. Attraverso cinque ambienti dedicati, A Casa Ovunque '24 guarda a un nuovo modo di vivere la quotidianità, privata e professionale, con attenzione alla sostenibilità e alla tecnologia, ma soprattutto alle persone e alle relazioni. Chame Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space progettato ad hoc, da Kiddsloys Design e infine On the Road. Importante vetrina di eccellenza, nelle due precedenti edizioni A Casa Ovunque, con 100 aziende presenti e altrettante attività tra workshop, talk e concorsi, ha registrato oltre 18mila visitatori.

DailyMedia

Eventi Torna A Casa Ovunque di Sfera MediaGroup: dal 15 al 21 aprile 2024 in zona Tortona a Milano

L'edizione di quest'anno, dell'appuntamento organizzato dalla divisione infanzia di RCS MediaGroup con Style Piccoli e The Playful Living, è dedicata alla Human Technology

È dedicata alla Human Technology l'edizione 2024 di A Casa Ovunque, che dal 15 al 21 aprile per il terzo anno consecutivo accoglierà professionisti e appassionati di design in Via Savona 25, in zona Tortona, a Milano. Evento di Sfera MediaGroup, divisione infanzia di RCS MediaGroup con Style Piccoli e The Playful Living, team creativo e internazionale che si occupa di design a più livelli. A Casa Ovunque '24 - Human Technology conduce i visitatori in un racconto visivo ed esperienziale all'insegna dell'accoglienza e del networking. Attraverso cinque ambienti dedicati, A Casa Ovunque '24 guarda a un nuovo modo di vivere la quotidianità, privata e professionale, con attenzione alla sostenibilità e alla tecnologia, ma soprattutto alle persone e alle relazioni. Chame Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space progettato ad hoc, da Kiddsloys Design e infine On the Road. Importante vetrina di eccellenza, nelle due precedenti edizioni A Casa Ovunque, con 100 aziende presenti e altrettante attività tra workshop, talk e concorsi, ha registrato oltre 18mila visitatori.

Il programma, in continuo aggiornamento, è disponibile su www.theplayfuliving.com/a-casa-ovunque24. L'evento potrà inoltre essere seguito sui profili social di Style Piccoli e The Playful Living, dove i visitatori potranno contribuire con hashtag #acasaovunque.

Le collaborazioni e le partnership
A Casa Ovunque '24 vede la collaborazione di Abitare Co, società di real estate. Fuorisalone, piattaforma digitale dedicata al design, Tortona Rocks, concept espositivo e di comunicazione dedicato al design. A Casa Ovunque in questa terza edizione vede al suo fianco numerosi partner: Aina, ASCOT, AcquaBeads, Associazione Culturale APS 10991087 Nat- native, Italian Landscaps, Boy, BWT, Best Water Technology, Bosa, Canon Italia, Celsius Panel, COMPO Italia, DVANSDIOWANI by NAUZZI, Ecobuddy*, Ferroluce, Fondazione Mimoprio, Fratelli Tosi, Grifa, Hapo, IRSES VISORI, Italiane, Lalka Caravani, Le Creuset, Mardesign, Madoti, Mara Paper Lab, memorita di Condivitio, Studioloab e Dermoela, Nutrifree, Montato Roberto, Monocolor Italia Gruppo Diamra, Muralis, Newfloor, Nuna, Not Toys, Organoid by Piva, Pointex, PollLine Garden, Plusi, REVWOOD, Renford, Repower, San Fiorino-Centro Giardinaggio, Soliddesign, Sunsquare Italia, Sylvanian Families, Tavo Fets, TENWAYS, Vallelunga&Co, Vorwerk, Birmy, Wildenherbal.

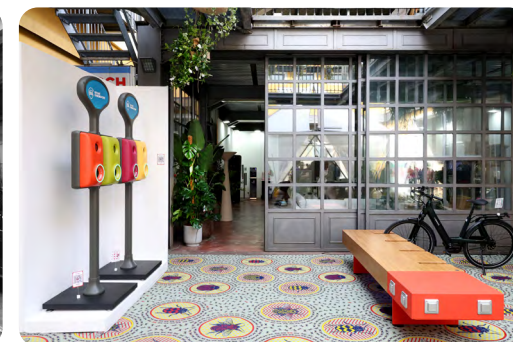
IL PROGETTO '24

— GLI SPAZI

Gli spazi

Design di tutti i giorni

Abbiamo trasformato una storica Officina di Via Savona, Autofficina Fiorentini, in una location che ha ospitato 5 ambienti di vita quotidiana pensati per famiglie, bambini, professionisti. La nostra ambizione è offrire ai visitatori un'esperienza olistica del “**design di tutti i giorni**” dove poter toccare, udire, annusare e gustare le proposte dei nostri partner.



Prima

Dopo

Gli spazi

Human Technology

Grazie alla guida dell'art director Marta Meda abbiamo co-progettato gli ambienti con i nostri partner affiancando prodotti diversi esattamente come avviene nella quotidianità delle nostre case, curando fino ai più piccoli dettagli la nostra esposizione per ottenere quell'effetto "vissuto" che contraddistingue i nostri progetti.

Ci siamo ripromessi di rispondere alle esigenze del nostro pubblico per offrire proposte e soluzioni a spazi sempre più ibridi ma con una forte personalità.



Prima

Dopo

CHARME HOTEL



KIDS SPACE



OPEN SQUARE



CULTURAL BUSINESS LOUNGE



ON THE ROAD



IL PROGETTO '24

— ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Attività

Le attività di **A Casa Ovunque '24** rappresentano momenti di coinvolgimento, di confronto e di scambio tra i partecipanti, dando voce e spazio a tutti per raccontare, intrattenere, sperimentare e collaborare, con l'obiettivo di stare insieme e stare bene, ovunque!



TALK



WORKSHOP



INCONTRI & EVENTI



SHOWCOOKING



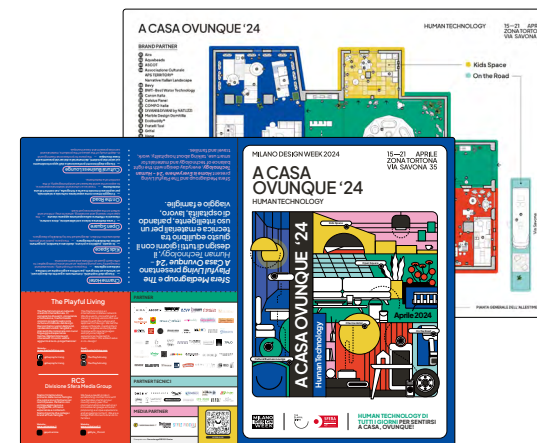
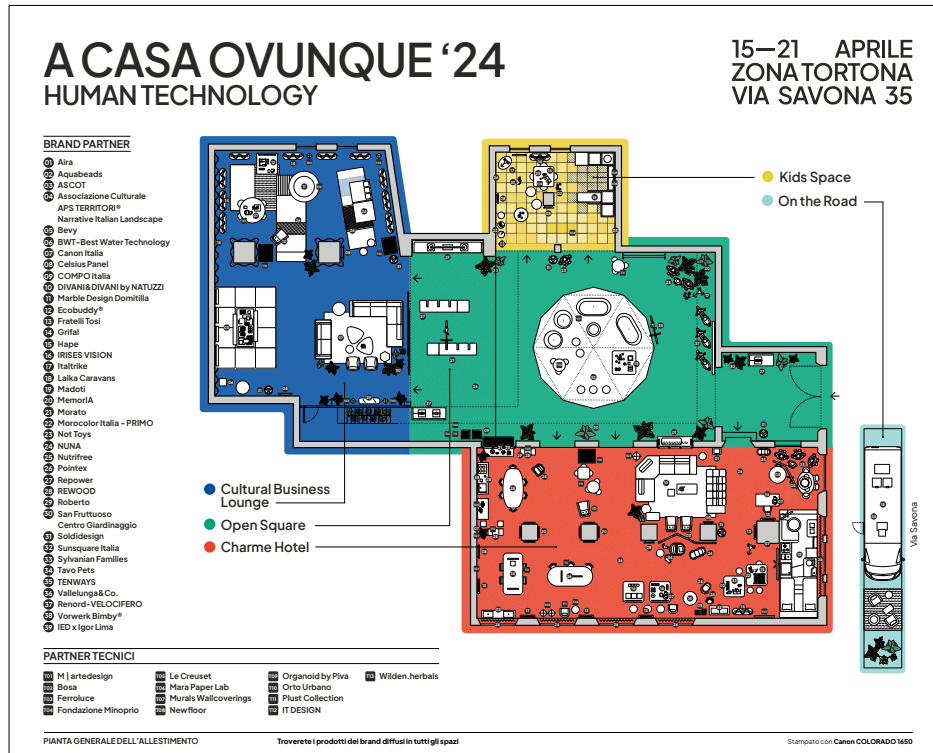
Comunicazione

Ci siamo rivolti prima, durante e dopo, prioritariamente agli stakeholders, ovvero **B2Business**, **B2Professional**, **B2Consumer** e **B2Media**.

Il valore fondamentale di A Casa Ovunque '24 sta nell'approccio collaborativo del co-design che vede paritariamente coinvolti fin dall'inizio nella progettazione dell'evento e della comunicazione The Playful Living e Sfera MediaGroup, insieme ai partner espositori in un'offerta integrata, fisica e digitale che ottimizza contenuti, canali e budget ottenendo un'esperienza collettiva e singola, personalizzata e mirata, pertanto efficace ed efficiente.



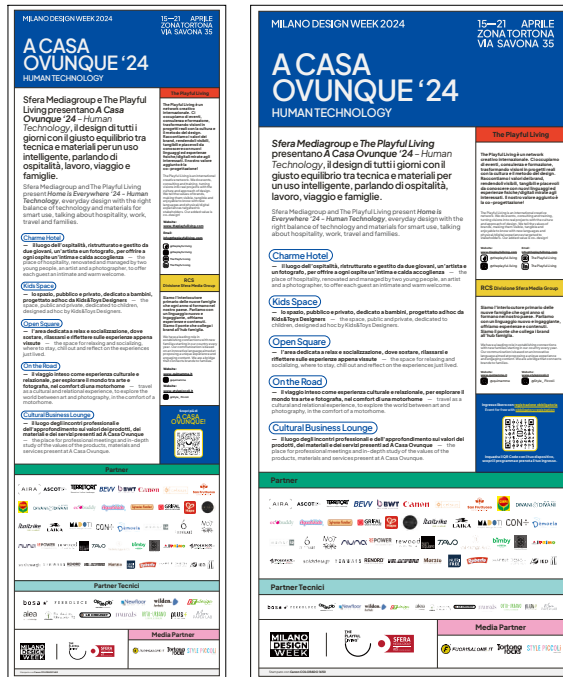
Supporti al progetto



Grande mappa illustrata
per aiutare il pubblico ad orientarsi negli ambienti

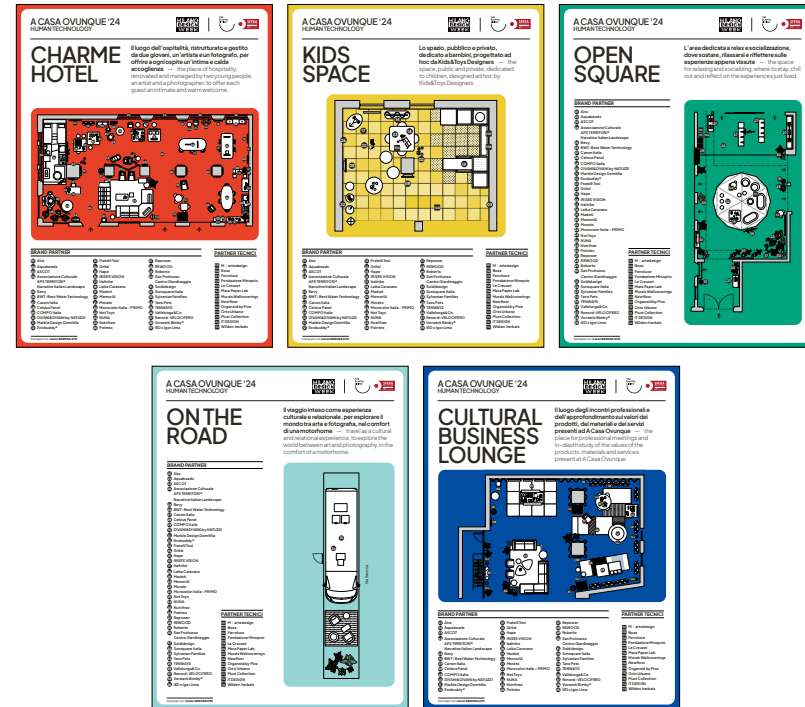
oltre 1.000
Brochure distribuite
per permettere ai visitatori di
“portare” A Casa Ovunque '24, ovunque

Supporti al progetto



2

Colophon
per introdurre il pubblico al progetto



5

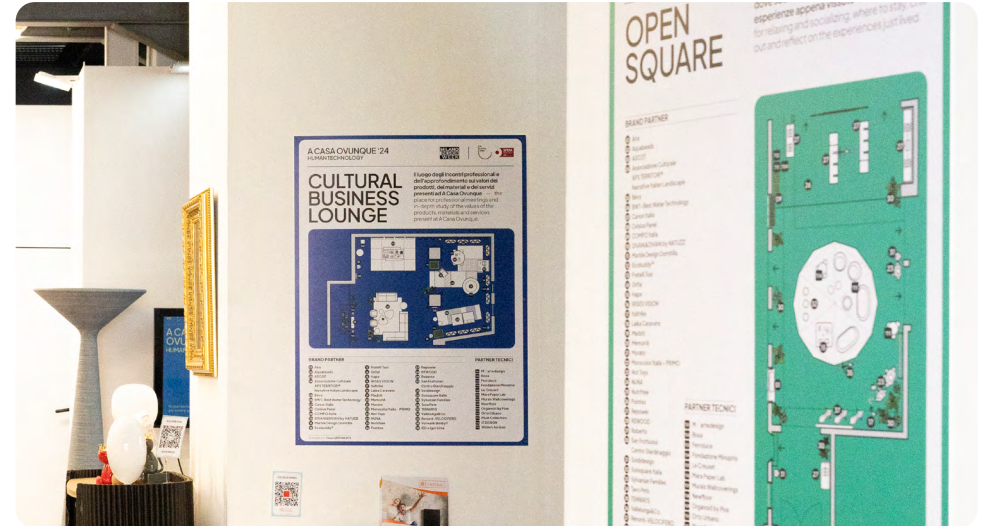
Mappe illustrate per ogni spazio
per aiutare il pubblico ad orientarsi negli ambienti

Cartoline personalizzate



oltre 10.000
 Cartoline distribuite
 progettate ad hoc per ciascun cliente

Elementi di comunicazione



I PROTAGONISTI

— I NOSTRI PARTNER, PARTNER TECNICI
E MEDIA PARTNER

I nostri partner



I partner tecnici



I media partner



CHI SIAMO

— THE PLAYFUL LIVING &
RCS SFERA MEDIAGROUP

Siamo **The Playful Living**®

Il nostro valore aggiunto è la co-progettazione!



Un ringraziamento speciale a **DINO WANG** — video maker

Siamo RCS - Sfera MediaGroup

Siamo il ponte che collega i brand all'hub famiglia.



Grazie a tutti!

A Casa Ovunque è un format particolare che invita e accoglie visitatori, professionali e appassionati, per godere insieme di spazi, oggetti, **connessioni ed esperienze reali**, figlie di un **design di tutti i giorni**, ben curato, accessibile e di grande qualità.

Visitatori, selezionati, in aumento, come l'indice di gradimento loro e dei nostri partner, più di 50 con cui abbiamo raccontato e fatto vivere spazi diversi e relazioni coinvolgenti, di lavoro, relax, cultura e gioco.

Un evento che dura nel tempo per le immagini e i contenuti creati e diffusi nei social media dai molti partner, i contatti mirati e interessati e lo scambio di idee che altrimenti non potrebbe avvenire: eventi temporanei per effetti duraturi.



THE
PLAYFUL
LIVING®



Website:

www.theplayfulliving.com

Email:

info@theplayfulliving.com



@theplayful.living



@theplayful.living



The Playful Living



The Playful Living



Website:

www.quimamme.it



@quimamme

Website:

www.stylepiccoli.it



@Style_Piccoli